



Antonio Macina
Sfida alla **MINITRANSAT 2027**

Chi siamo

Siamo un gruppo di velisti accomunati dall'amore per la navigazione. Abbiamo creato questa associazione come punto di incontro tra gli appassionati per rendere più stimolante e più coinvolgenti tutte le attività relative al mare.

Non solo attività agonistiche ma anche attività legate alla cultura del mare ed alla navigazione d'altura, viaggi alla scoperta di nuovi luoghi e altre culture.

L'acquisto e la gestione di una imbarcazione non è una cosa semplice se fatta individualmente sia per ragioni economiche che per ragioni di disponibilità di tempo. Anche in questo caso l'unione fa la forza, mettendoci insieme e grazie anche al contributo di alcune aziende abbiamo costituito una nostra piccola "flotta" con una imbarcazione dedicata specificatamente alla regata ed un sicuro e comodo cabinato d'altura di 42 piedi per le lunghe navigazioni.

Nasce oggi un Progetto Ambizioso: la partecipazione alla prestigiosa regata oceanica in solitaria MINITRANSAT con skipper il nostro caro socio Tony Macina. Una colonna portante dell'Associazione che si è sempre impegnato non solo negli allenamenti e nelle regate anche a livello mondiale, ma anche nella cura e manutenzioni delle imbarcazioni sociali. Tra le altre cose Tony fa parte del team Prysmian di Giancarlo Pedote che parteciperà alla prossima regata oceanica Vendée Globe.

A wide-angle photograph of a fleet of sailboats on a calm sea under a cloudy sky. The boats have various colored sails, including blue, white, and red. Some sails have text and logos, such as "POL 1071" and "TSCF 104".

L'8 ottobre 1977 ventiquattro barche a vela lunghe 6 metri e mezzo, con un solo uomo a bordo, lasciano Penzance in Inghilterra e fanno rotta verso Antigua, passando dalle isole Canarie.

Nasce così quella che oggi è la regata oceanica da cui emergono i navigatori destinati ad entrare nella storia della vela mondiale:

la **MINITRANSAT**.

Stesso destino per chi con loro ha avuto la sagacia di credere in un progetto di scala globale che lega indissolubilmente uomo, ambiente e tecnologia.

Il **percorso** attuale:



4050 miglia in solitario

Passaggio attraverso 3 continenti

Niente assistenza e mezzi di comunicazione

90 posti disponibili

38 paesi rappresentati

23 regate di qualificazione l'anno

Cadenza biennale (anni dispari)

Barca lunga 6,5 metri (classe MINI 6.50)

Due categorie: "Prototipi" e "Serie"



La navigazione viene condotta in solitario su barche di 6,5 metri chiamate **MINI 6.50**, le barche oceaniche più piccole ed avanzate al mondo capaci di performance mozzafiato.

Si dividono in 2 classi: i "Prototipi" e i "Serie".

I "Prototipi" sono veri e propri concentrati di innovazione e avanguardia tecnologica, dove vengono sperimentate soluzioni che puntano al miglioramento delle performance.

I "Serie" sono la classe più numerosa, devono rispettare un rigoroso regolamento di stazza e hanno prestazioni molto simili; per questo è la classe più agguerrita, spostando il fulcro dell'impresa sulle qualità marinare del navigatore.

6.50
classemini



Gli **aspetti** determinanti

- Conoscenza, sviluppo e messa a punto del mezzo
- Meteorologia, strategia e tattica
- Navigazione satellitare, astronomica e carteggio nautico
- Organizzazione piani e dotazioni di sicurezza
- Gestione del riposo
- Preparazione atletica e psicologica
- Capacità di risolvere problemi in autonomia
- Gestione dell'energia di bordo
- Organizzazione di cibo e acqua



Il navigatore



www.compagniadelmare.eu



Antonio Macina nasce a Bari il 28 Novembre 1985. Scopre il mondo delle regate in età adolescenziale e ciò ne determina il suo percorso di vita. Vanta la partecipazione a 5 mondiali, 7 europei e più di 15 campionati italiani nelle classi ORC, ILCA e J24 oltre che a varie regate di prestigio del panorama internazionale velico.

Si dedica a diverse attività che gli permettono di acquisire e sviluppare competenze importanti su vari aspetti del mondo della navigazione.

Lavora infatti come velaio per Banks Sails a fianco di Paolo Semeraro (olimpionico e velista di coppa America), come boat builder per la Neo Yachts e per la Gunboat, ed è ad oggi impegnato come tecnico preparatore nel team Prysmian di Giancarlo Pedote, unico italiano alla Vendee Globe, il giro del mondo in solitario in partenza a fine 2024.

Il suo 2023 culmina con la conquista del 2° posto all' EUROMASTER SERIES e del 3° posto al CAMPIONATO EUROPEO MASTER ILCA.



www.compagniadelmare.eu

La **MINITRANSAT** e il pubblico

Solo in Francia:

30.000 visitatori al Villaggio regata in 12 giorni

232 articoli web

115 articoli stampa

84 servizi in TV

41 servizi radio

Followers MiniTransat: FB 10.000 – IG 12.000

Followers ClasseMini: FB 13.000 – IG 3.800

Followers Classe Mini Italia: FB 5.000 – IG 4.000

Partecipanti alla MiniTransat sul gioco online

Virtual Regatta: 73.000

Fonte: rapporto ufficiale Classe Mini – **MINITRANSAT 2019**

Partendo dai numeri della Transat, bisogna tener presente anche le numerose regate di qualifica. Eventi come il Fastnet, la Roma-Barcellona o la Solo Med muovono numeri molto consistenti, simili in proporzione a quelli della Transat, su un'area geografica enorme ed in un lasso di tempo esteso a gran parte dell'anno.

Se si amplia ulteriormente il campo è facile intuire l'ulteriore potenziale disponibile:

Tesserati fed. italiana vela: 150.000 circa

Tesserati fed. france voile: 120.000 circa

Stima praticanti occasionali di vela tra Francia ed Italia: 15 milioni circa



I benefici di una **sponsorizzazione**

L'attenzione di aziende che operano in vari settori si è spostata verso una sponsorizzazione mirata, focalizzando il proprio target sull'enorme beneficio d'immagine che può generare una campagna di sponsorizzazione nel mondo della vela, soprattutto quella oceanica.

ICT (Sony Ericsson, Oracle, Fortinet, Telefónica...)

Automotive (Ferrari, Maserati, Audi, BMW, Volvo...)

Moda e design (Hugo Boss, Prada, Rolex, Hublot, Puma, Fila...)

Finanza (UBS, Groupama, Arkea, Banque Populaire, Apicil, Credit Mutuel...)

Farmaceutica (Cetilar, IBSA, Virbac, Biotherm, SVR, Fillmed...)

Tecnologia (Pirelli, Prysmian, DMG Mori, Holcim...)

Alimentare (RedBull, Sodebo, Charal...)

Riciclaggio (Paprec, Guyot...)

Tutte le aziende su citate hanno scelto di essere gli **unici partner** dei progetti a cui si sono legate.

Le sponsorizzazioni sportive hanno raggiunto elevati livelli di propaganda tali da rendere il giusto valore al marchio che interviene. La vela è oggi un ottimo settore in cui investire ed è considerata sinonimo di :

Tecnologia Innovazione Qualità
Prestigio Dedizione
Rispetto per l'ambiente Sani Valori.



Sponsorizzare questo progetto significa:

- Essere parte di una iniziativa sportiva che partendo dal territorio pugliese aspira a risultati di livello internazionale con visibilità su un'area geografica enorme distribuita in tutto l'anno.
- Dare un'immagine sana, pulita, trasparente, intraprendente e dinamica della propria azienda.
- Identificare la propria azienda con un progetto ambizioso, innovativo, strutturato professionalmente e che suscita crescente interesse.
- Raggiungere una potenziale clientela di target mediamente elevato, dove il contatto B2B e B2C è estremamente facilitato.

E' inoltre possibile:

- Ottenere fattura fiscale applicabile alle detrazioni dell'azienda, abbattendo gli utili, con un ulteriore ritorno economico per la stessa.
- Utilizzare la barca per uscite con la propria clientela e/o per servizi personalizzati
- Sfruttare l'immagine del progetto per propria comunicazione istituzionale

Gli **spazi** per esporre il marchio sono tanti e permettono di avere un'ottima visibilità in ogni situazione e da ogni angolazione. I principali sono:

Lo scafo

La randa

Il nome della barca

Le vele di prua

Il boma e l'albero

La coperta e il pozzetto della barca

Le bandiere in barca e in banchina

Abbigliamento tecnico e divise

Mezzi di assistenza (furgoni, auto e barche)

Mezzi di comunicazione (web e social media)



A fronte di un investimento in qualità di sponsor, sono studiate attività e soluzioni che supportano sia il programma agonistico che quello di comunicazione. La suddivisione degli spazi viene rapportata all'importanza del supporto economico offerto. Le tre tipologie di sponsorship con gradi di importanza e visibilità differente sono il **PARTNER UNICO**, i **MAIN SPONSORS** e i **SUPPORTERS**. Questi ultimi possono essere tecnici, ovvero fornire beni o servizi che contribuiscono alla causa.

	PARTNER UNICO	MAIN SPONSORS	SUPPORTERS
Esclusiva del progetto	✓		
Scafo	✓	✓	
Randa	✓	✓	
Nome barca	✓		
Vele di prua	✓	✓	
Boma / Albero	✓	✓	✓
Coperta / pozzetto	✓	✓	✓
Bandiere	✓	✓	✓
Abbigliamento	✓	✓	
Mezzi di assistenza	✓	✓	✓
Mezzi di comunicazione	✓	✓	✓

Il **Programma** sportivo



www.compagniadelmare.eu

Un progetto mini 6.50 richiede meticolosità sotto ogni aspetto. Un programma su base triennale è indispensabile. Impossibile e controproducente bruciare le tappe: la conoscenza del mezzo e di se stessi passa attraverso ore ed ore di test, navigazione ed ottimizzazioni, e dal confronto con avversari ed elementi nelle situazioni più varie.

2025

- acquisto, armo e preparazione barca
- varo, test e ottimizzazioni
- ottenimento certificazioni e svolgimento percorsi abilitativi classe Mini
- prime regate di qualifica in Mediterraneo (4/5)

2026

- ottimizzazioni e allenamenti
- regate di qualifica in Mediterraneo ed Atlantico (7/8)
- **Les Sables - Les Açores - Les Sables**

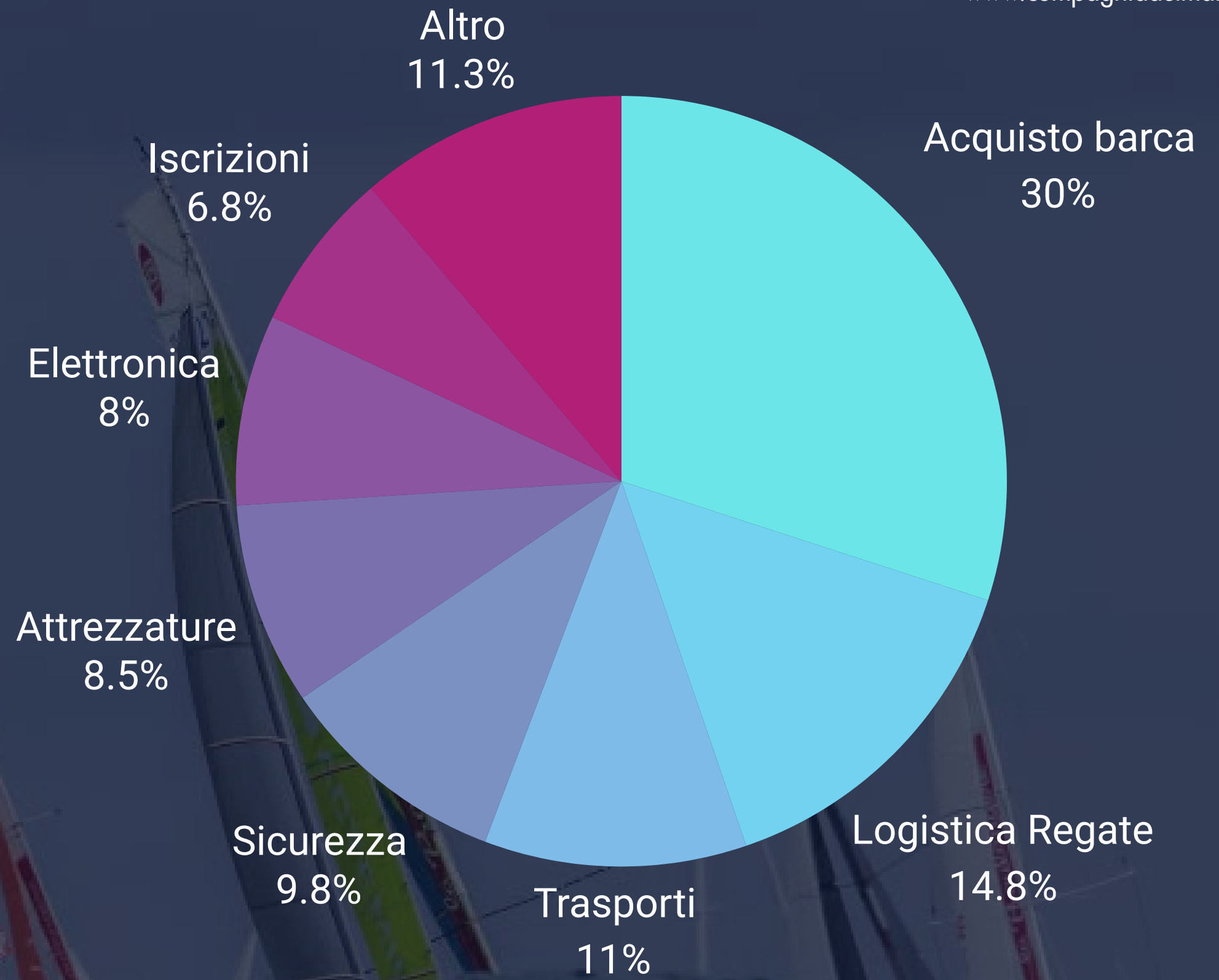
2027

- ottimizzazioni e allenamenti
- regate di qualifica in Mediterraneo ed Atlantico (7/8)
- **MINITRANSAT**

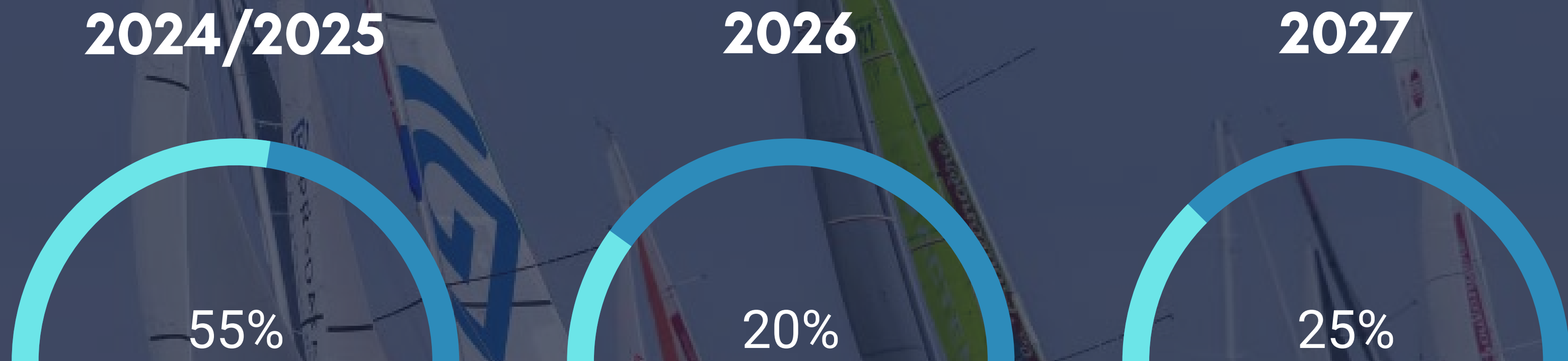
Il Budget

Il progetto è articolato in 3 anni e prevede varie fasi. Per la classe "Serie" l'apporto ottimale per la gestione di tutto il progetto ammontano a circa 200.000 euro, dove le voci più indicative sono:

- Acquisto barca: 60.000€
- Logistica regate: 29.500€
- Trasporti barca: 22.000€
- Assicurazioni, certificazioni e dotazioni di sicurezza: 19.500€
- Vele e rigging: 17.000€
- Elettronica ed energia: 16.000€
- Iscrizione Regate: 13.500€



Il contributo del primo anno di attività (2025) sarà sostanzialmente superiore a quelli degli anni successivi in quanto barca, attrezzature e elettronica, che insieme rappresentano quasi metà del budget, sono da acquistare come primo passo. Qualora si prendano accordi entro il 2024 però, c'è la possibilità di effettuare alcuni importanti acquisti entro fine anno, rimanendo quindi nell'anno fiscale 2024 per poter ulteriormente scindere l'impegno economico in 4 anni invece che 3.



La pubblicità attraverso lo sport è il migliore investimento per qualsiasi azienda, grazie alla sua immagine pulita e di grande dinamismo che coinvolge il pubblico e stimola curiosità e fascino.

La vela oceanica abbatte qualsiasi barriera, mettendo in risalto ideali come correttezza e rispetto per l'ambiente e qualità come determinazione, tenacia e dedizione, dando senza ombra di dubbio un valore aggiunto all'immagine dello sponsor che si lega all'uomo e al progetto.



+39 329 4120727

www.compagniadelmare.eu
asdcompagniadelmare@gmail.com

Antonio Macina
+393475160804
tonymacina85@gmail.com